



spengler

Quality • Innovation • Design

**Präsentation „ONE to GO“
Maschine**

OTG – Kaffee-Infotainment vom Feinsten



Wie wäre das? Eine optisch ansprechende Hightech-Säule, die aromatische Brise von frisch gemahlenem Kaffee ausströmt? Eine hübsche Filialdame, die aus der Säule heraus – via Touchscreen - nach dem Begehrt fragt: Cappuccino oder lieber Latte Macchiato mit echter Milchhaube? Wie wäre es mit einem fantastischen Espresso als Grundlage, der zudem noch aus fair gehandeltem Kaffee stammt? Zukunftsmusik? Nicht bei Tchibo!

Der Kaffeeautomat der Zukunft ist rund, duftet nach frisch gemahlene Arabica Bohnen, spricht in Form einer Filialdame - via Display - mit den Kunden, und bietet frische, zeitgemäße Kaffeeprodukte wie Latte Macchiato oder Cappuccino an. Alles mit echter Milch und echtem Milchschaum – denn Pulver kommt der Kaffeesäule nicht in die Tüte.

Die Talente der Kaffeesäule sind jedenfalls beeindruckend:

- Sie ist der erste Tchibo Automat, der Frischmilch verarbeiten kann. Ein patentiertes 10- Liter „bag-in-box“ System befindet sich in einem integrierten Kühlschrank.
- Aktuell Ausschank der Tchibo Espresso Hausröstung Fair Trade: Cafe Crema, Cappuccino, Latte Macchiato, Milchkaffee und heiße Schokolade werden im 12oz Becher aus recycelbarer Pappe mit Deckel geliefert.
- Touchscreen: Eine Schauspielerin in Filialkleidung begrüßt Kunden in ihrer virtuellen Filiale. Neben dem Kaffeeausschank informiert sie im Rahmen des Markenfilms den Kunden über das Unternehmen Tchibo und weist ihn auf ausgewählte Produkte der aktuellen Non Food Phase hin. Während der Kunde auf seinen Kaffee wartet, kann er im Display einem Barista bei der Zubereitung seines bestellten Produktes (z.B. Cappuccino) zusehen.
- Aromaring: frisch gemahlene Bohnen lösen über den Aromaring aromatischen Kaffeeduft aus.

OTG – das Konzept



Die interaktive Kaffeesäule: Kaffeegenuss und Infotainment vom Feinsten

1.) Verkauf von hochwertigen To Go – Kaffeespezialitäten

- Aus frisch gemahlene Bohnen
- Aus frisch geschäumter Milch
- Mit besten Zutaten
- Schnellstartleiste für rasche Produktausgabe

2.) Ausgabe von Kaffeeduft für eine angenehme Atmosphäre

- frisch gemahlener Kaffee sorgt auf Wunsch und Knopfdruck für angenehmen Duft

3.) Infotainment durch Film- und Produktinformationen

- Informative Funktion der Säule durch interaktives, kommunizierendes Touch-Screen
- Präsentation Tchibo Kaffeeexpertise
- Präsentation Tchibo Welt
- Präsentation ausgewählter Produkte aus aktueller Non-Food Phase
- Persönliche Ansprache und Hilfestellung bei der Menüführung durch freundliche Filialdame
- Baristaeinspielungen während der Produktzubereitung

4.) Variable Aufstellungsmöglichkeiten im Indoorbereich

- Freistehender, einfacher und platzsparender Aufbau
- Weniger als 2 m² Platzbedarf
- Lediglich Stromanschluss erforderlich

OTG – die Getränkespezialitäten



Beste Qualität

1. Frischer, aromatischer Cafe mit samtiger feiner Crema
2. Klassischer Milchkaffee mit einer milden Kaffeenote, natürlich mit frisch geschäumter Milch
3. Köstlicher Latte Macchiato professionell mit Espresso, frischer Milch und frischem Milchschaum hergestellt
4. Vollmundig aromatischer Cappuccino, natürlich mit frisch geschäumter Milch und einer Milchschaum-Haube
5. Heiße Schokolade mit feiner Kakaonote und frisch geschäumter Milch
6. Vollmundiger Doppel Espresso oder Espresso Macchiato mit frisch geschäumter Milchhaube

- **Aktuell Tchibo Espresso Hausröstung Fair Trade als Grundlage für alle Kaffeespezialitäten**
- **Hergestellt mit modernster Rösttechnologie und von unseren erfahrenden Röstmeistern aus fair gehandelten Kaffeebohnen zu einem einzigartigen Geschmackserlebnis komponiert**
- **Alle Produkte mit frischer Milch und aus frisch gemahlene Bohnen hergestellt**

Cafe Crema



Doppel Espresso



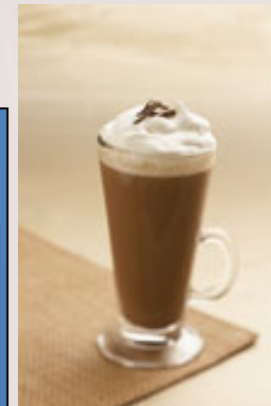
Milchkaffee



Latte Macchiato



Heiße Schokolade



Cappuccino



OTG – die Technik



1. Integrierter 10 l Milchküher („bag-in-box“ System)
2. Automatische Becher und Deckelabgabe (12 oz; 270ml)
3. Bis zu 110 Getränke pro Servicierungsintervall
4. Servicierungsintervall alle 48 Stunden (abhängig vom Getränkeabsatz)
5. Unabhängige Wasser (18,7 Liter Gallone) – und Abwasserversorgung (auch mit Festwasseranschluss möglich)
6. Integriertes Münz-Zahlungssystem – auch Tokenbezahlung & Kartenzahlung möglich
7. Vollautomatischer Datentransfer (Störungsmeldungen und Performanceauswertungen) über UMTS (niedrige Abschirmung des Gebäudes empfehlenswert)
8. Einfache Bedienung und Menüführung über 15 Zoll Touchscreen
9. DIN Normen: DIN EN 60335-1; DIN EN 60335-2-75

OTG - Rahmendaten



Abmessungen

Höhe	~2350mm
Fußkreis	~Ø400mm
Kopfkreis	~Ø600mm
Bodenplatte	780x980mm (Optional)
Gewicht	~220kg
Krone	doppelwandig, ab 1850mm über dem Boden transparent
Display	15,4" Touch Screen (sichtbarer Bereich ~232x306mm)
Höhe Mitte Display	~1500mm

Verwendungsbereich

Umgebungstemperatur	+5 °C...+30 °C
Luftfeuchtigkeit	10%...90%
Aufstellort	Indoor, halböffentlich (trocken und Staubfrei)
Schutz vor Vandalismus	mittlerer Schutz
Einbruchssicherheit	Infrarotsensor zum Türöffnen

OTG - Anforderungen



- Benötigter Zugang für Säule auf Palette (Türbreite mindestens 1,1 m; Türhöhe mind. 2,0 m)
- Benötigte Aufstellfläche: 2 qm
- Belastungsgewicht Aufstellfläche: Maximalgewicht von 250 kg muss getragen werden
- Benötigte Deckenhöhe: mind. 2,60 m
- Benötigte Anschlüsse: 220 V-Stromanschluss in unmittelbarer Umgebung der Säule (nach Möglichkeit einzeln abgesicherte Steckdose - 16 A) von unten oder oben
- Benötigtes Platzangebot für Servicierung: Radius von 1,50 m
- Partner stellt eine geeigneten Fläche und Infrastruktur in Absprache mit Tchibo bereit (inkl. 230 V-Stromanschluss idealerweise mit FI-Absicherung).
- Tchibo sorgt für die Anlieferung der Säule, Installation und Inbetriebnahme (ggf. inklusive Einweisung des Servicepersonals).
- Die Aufstellung vor Ort kann je nach Absprache relativ zeitnah erfolgen.

OTG – mögliche Individualisierung



1. Das Säulenbranding kann in Teilen und Abstimmung individuell angepasst werden (Design Krone fixiert)
2. Veränderungen und Bildanpassungen innerhalb des Touch Screens (Menüführung) im aktiven Modus können in Teilen und Abstimmung individuell angepasst werden (Kaffeeauswahlmenü ist fixiert).
3. Einbindung von Eigenwerbung (z.B. Markenfilm des Partners) ist bei einer längerfristigen Partnerschaft nach Absprache möglich.
4. Einsatz einer anderen Tchibo Kaffeesorte (z.B. Vista Kaffee) nach Abstimmung möglich
5. Wasserversorgung über Gallone oder Festwasseranschluss inkl. Filteranlage optional wählbar
6. Zahlungssystem individuell zwischen Münzzahlung und Kartenzahlung optional wählbar

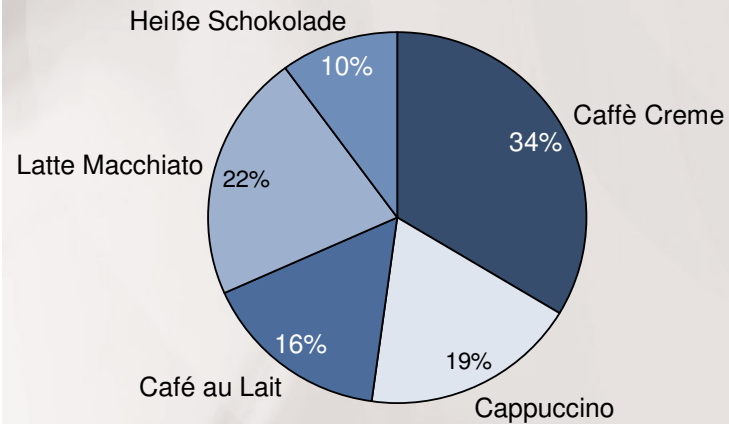
OTG – Getränkeverteilung



Die bisherigen Tests* zeigen, dass **Caffè Crème** und **Latte Macchiato** die beliebtesten Getränke an der Kaffeesäule sind!

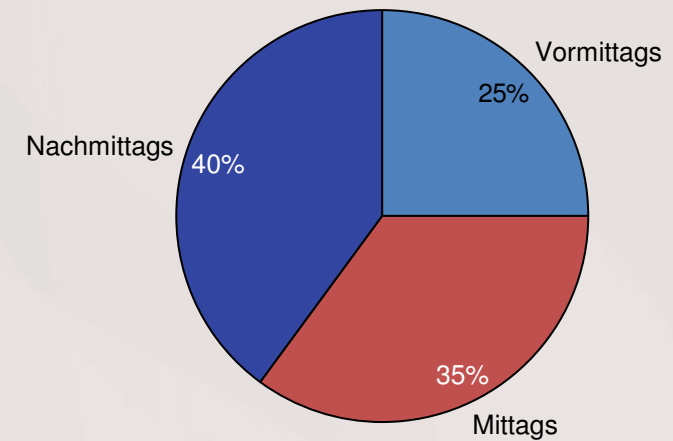
Mengenverteilung auf Getränkesorten

auf Basis der bisherigen Tests



Mengenverteilung nach Tageszeit

auf Basis der bisherigen Tests



*exklusive Tests im Freiverkauf

OTG – Milchsystem „one-way-system milk“



Plus

- One way system milk ist einzeln verpackt und durch Bestrahlung sterilisiert
- Keine Reinigung mit aggressiven Chemikalien im Milchsystem der Maschine notwendig
- Geringe Operatorzeit (Kosten) für das Ersetzen des Milchsystems in der Maschine.
- Geringe Investitionskosten für das one way system milk (2,66€/set #10018494)
- Es ist nicht möglich das angeschlossene Milchsystem vom Milchbeutel zu lösen (Hygiene Aspekt)
- System ist einfach zu benutzen.

Minus

- Mehr Abfall als bei der Reinigung mit Chemikalien

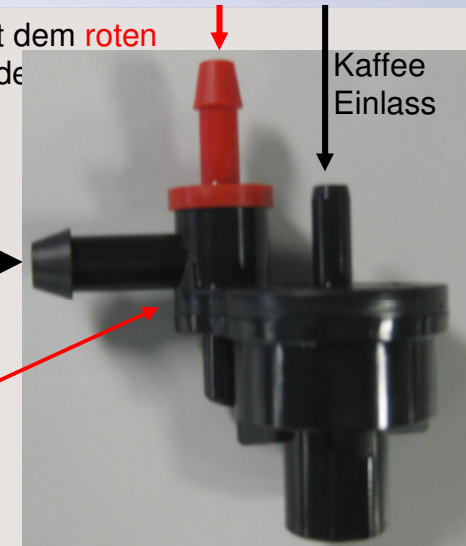
OTG – Milchsystem „one-way-system milk“

Piercer um das Milchsystem an den Milchbeutel an Beutel anzuschließen
Es ist nicht möglich, das gekoppelte System nach dem Anstecken zu trennen.

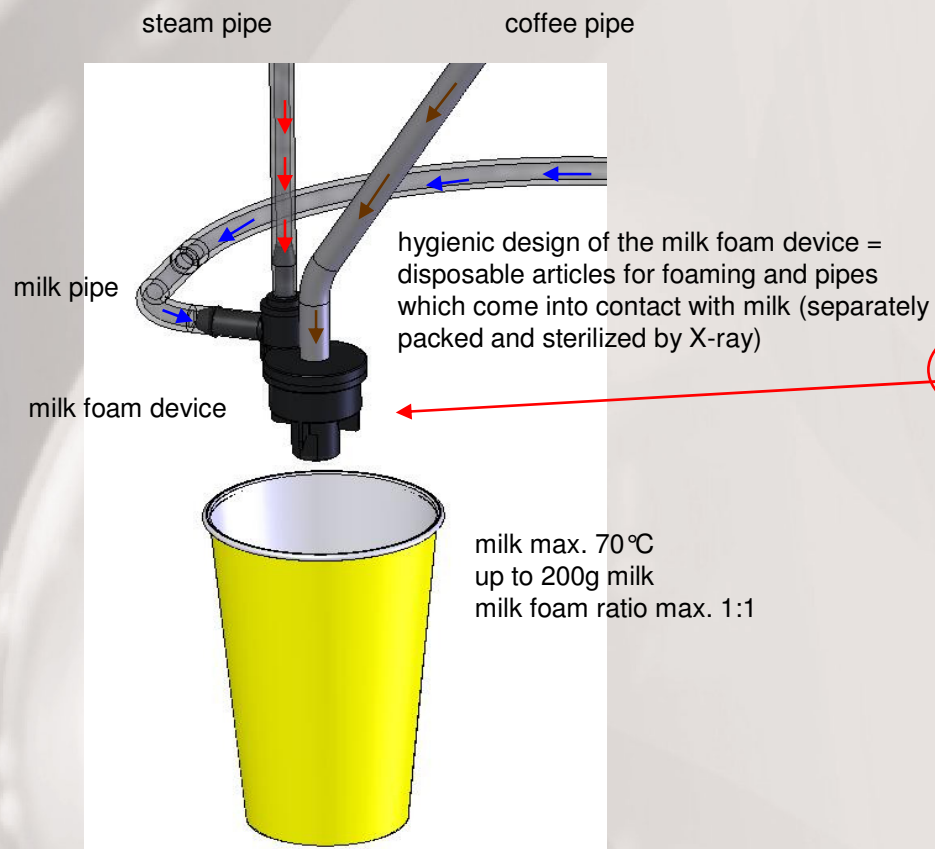


Roter Anschluß um mit dem roten Dampfschlauch verbinden

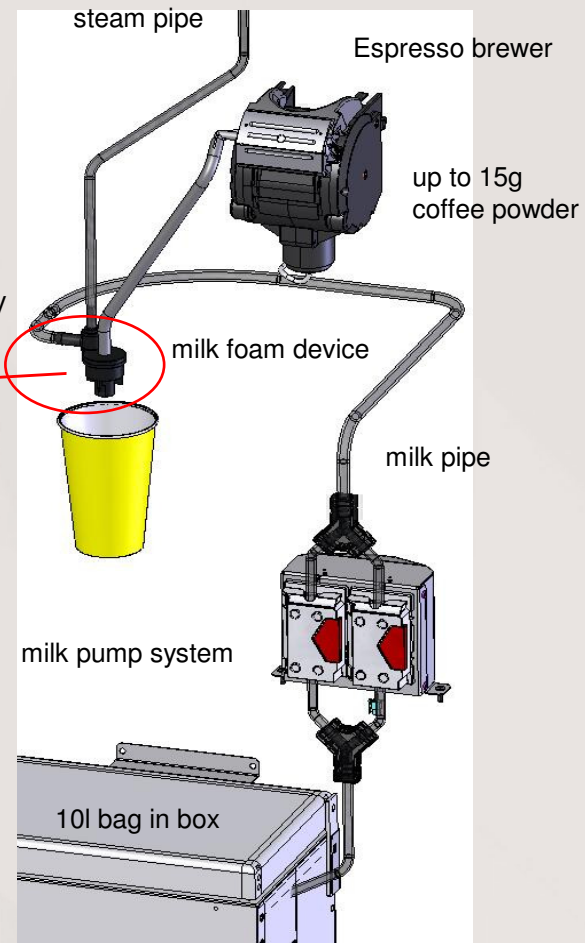
Milchschlauch bereits mit dem Milchsystem verbunden



OTG – Milchsystem „one-way-system milk“



compressor milk cooler
(temperature can be easily regulated)





spengler
GmbH & Co. KG

Tel: +49 7251 9772 207

Fax: +49 7251 9772 89 207

Mail: r.heuberger@spengler-online.de

<http://www.spengler-online.de>

Quality • Innovation • Design